



Український  
форум  
благодійників

# СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ

|2013-2016|

Сприятливе законодавство

Довіра до благодійності

Організаційна  
спроможність сектору  
філантропії



Український форум благодійників – професійна асоціація благодійних фондів та організацій. З 2005 року Форум впливає на формування політики та задає стандарти благодійності в Україні, представляє вітчизняний сектор у міжнародній спільноті благодійників. Це стало можливим завдяки тому, що УФБ концентрує зусилля навколо чіткої, сфокусованої на конкретний результат стратегії. Стратегія діяльності Форуму на 2009-2012 роки мала на меті:

- ✓ об'єднати українських благодійників;
- ✓ упроваджувати в Україні світові стандарти філантропії;
- ✓ популяризувати найкращі практики та інструменти благодійної діяльності.

Стратегія УФБ на 2013-2016 рр. – своєрідні вогні маяка, завдяки яким Форум не зіб'ється на манівці у вирі поточних питань, прямуватиме до пунктів призначення серед найстрімкіших суспільних змін. Крім того, це реалістичний прогноз розвитку всього сектору благодійності на визначені роки.

## Бачення

Благодійництво в різних формах необхідне для розвитку українського суспільства. Український форум благодійників – провідний лідер широкої спільноти благодійників, який втілює дане бачення в життя.

## Місія

Форум сприяє розвитку відповідального, прозорого та підзвітного благодійництва. Ми віримо: Україна процвітатиме, коли благодійність увійде в кожне життя, організацію, компанію.

Наш потенціал – в об'єднанні зусиль членів Форуму.

Форум – двигун партнерського розвитку руху благодійників в Україні.

## Етичний кодекс

**1. Підзвітність.** Члени Форуму є підзвітними перед тими, для кого вони працюють, громадянами України, державними установами та своїми донорами. Підзвітність досягається шляхом відкритого та регулярного звітування про свою діяльність, що обов'язково містить фінансові дані.

**2. Суспільно відповідальне використання ресурсів.** Члени Форуму використовують свої ресурси виключно для досягнення суспільно корисних цілей.

**3. Прозорість.** Усі процедури та діяльність членів Форуму, що стосуються благодійної допомоги, повинні бути повністю прозорими для тих, кому члени Форуму надають підтримку, громадськості, інших благодійних установ, відповідних державних органів, засобів масової інформації, інших зацікавлених осіб та організацій. Інформація про місію членів Форуму, їхні цілі, діяльність, структуру управління, а також фінансова інформація стосовно їхньої благодійної діяльності, є відкритою для громадськості. Члени Форуму надають повну та достовірну інформацію через свої інформаційні матеріали та шляхом надання оперативних відповідей на прийнятні інформаційні запити.

**4. Рівні можливості.** Члени Форуму забезпечують рівні можливості для усіх грантоздобувачів шляхом застосування широко оприлюднених та послідовних критеріїв при прийнятті та розгляді заявок. Рішення щодо фінансування повинні прийматись виключно на підставі якості заявок, без огляду на національну, політичну і релігійну належність, стать, спосіб життя, зовнішність та соціально-економічне становище грантоздобувачів.

**5. Конфлікт інтересів.** Члени Форуму відповідають за те, що їхні співробітники, особливо ті, які залучені до прийняття рішень стосовно грантів, не ставлять власні інтереси вище інтересів організації та не використовують своє службове положення для особистої вигоди. Кожен співробітник повинен повідомляти про наявність або можливість виникнення у себе конфлікту інтересів та не брати участі в обговоренні чи прийнятті тих рішень, де присутній такий конфлікт.

**6. Конфіденційність.** Члени Форуму поважають право своїх грантоздобувачів, грантоотримувачів і донорів на конфіденційність їхньої інформації і не розголошують їхню приватну та конфіденційну інформацію громадськості чи іншим сторонам, які не мають належних повноважень.

**7. Ефективність використання коштів.** При здійсненні своєї діяльності члени Форуму намагаються забезпечити високу ефективність використання коштів та зводять адміністративні витрати до оптимального мінімуму.

**8. Професіоналізм.** У своїх стосунках із грантоздобувачами, грантоотримувачами, донорами та іншими сторонами у сфері благодійництва та громадянського суспільства члени Форуму дотримуються високих професійних стандартів, включаючи взаємоповагу та конструктивність співпраці.

**9. Дотримання законодавства.** Члени Форуму діють згідно з чинним законодавством України.

## Стратегічний напрямок 1

# Адвокація сприятливого нормативно-правового поля для благодійної діяльності

### Волонтерство

#### Очікувані результати

Ухвалення Закону України «Про волонтерську діяльність»:

- Звільнення волонтерства від бюрократичних процедур і перешкод.
- Усунення вікових обмежень для волонтерства.
- Соціальні гарантії волонтерам АТО.



### Гуманітарна та адресна благодійна допомога

#### Очікувані результати

Зміни до Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації», до Закону України «Про гуманітарну допомогу» та до Податкового кодексу, які стосуються оподаткування доходів фізичних осіб і запобігання шахрайства:

- Звільнення від податку на прибуток окремих категорій набувачів адресної благодійної допомоги.
- Загальне зниження ставки податку на прибуток від благодійної допомоги.
- Звільнення від оподаткування будь-яких видів гуманітарної допомоги та створення механізмів для її ефективного збору та розповсюдження в період конфліктів.
- Законодавче забезпечення механізму благодійних СМС-повідомлень.
- Посилення вимог щодо прозорості збору публічних пожертв та відповідальності за шахрайство в цій сфері.





## Замовлення соціальних послуг

### Очікувані результати

- ➔ Спільне бачення уряду та громадського сектору щодо впровадження механізму замовлення соціальних послуг.
- ➔ Затвердження низки нормативно-правових документів, що відповідають інтересам благодійних фондів та організацій у галузі соціального замовлення.



### Інструменти

- ◆ Консультації в секторі благодійності для напрацювання єдиного бачення змін.
- ◆ Розробка змін та доповнень до законодавчої бази.
- ◆ Подання законопроектів.
- ◆ Робота з народними депутатами та іншими центрами впливу на ухвалення рішень, супровід законопроектів на всіх рівнях обговорення та розгляду.
- ◆ Організація кампанії громадської підтримки законодавчих змін.
- ◆ Забезпечення відкритості законотворчого процесу через вчасне і об'єктивне інформування про перебіг адвокасі-кампанії.
- ◆ Моніторинг практичного застосування законодавчих змін
- ◆ Широке інформування про суть законодавчих новацій та особливості його застосування.



### Показники досягнення результату

- ◆ Ухвалення сприятливих для сектору благодійності законопроектів та інших нормативно-правових актів.
- ◆ Налаштування механізму співпраці різних стейкхолдерів законотворчої діяльності, яка стосується сектору благодійності (результативна участь у громадських радах, робочих групах, підтримка у профільних парламентських комітетах, в урядових та міжнародних структурах, серед соціально відповідального бізнесу).
- ◆ Ефективна і швидке інформування про законотворчий процес і законодавчі зміни.
- ◆ Швидке реагування сектору на зміни у правовому полі (масові акції підтримки або протесту, запровадження змін в роботу філантропічного сектору, запит на консультації та інформаційні кампанії).

## Стратегічний напрямок 2

# Підвищення рівня довіри до благодійництва у суспільстві

### Саморегуляція сектору благодійності: стандарти прозорості і підзвітності організацій

#### Очікувані результати

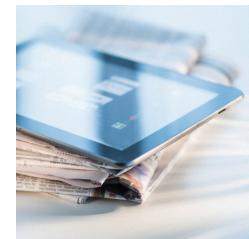
- Запровадження стандартів діяльності членів Українського форуму благодійників та їх апробація.
- Поширення стандартів у секторі благодійності та позиції щодо необхідності їх застосування.
- Відзначення організацій, які дотримуються стандартів.



### Інформаційна відкритість організацій сектору благодійництва

#### Очікувані результати

- Актуалізація проблем та досягнень сектору благодійництва.
- Здійснення моніторингу рівня довіри до філантропічного сектору і вчасне виявлення загроз.
- Поширення культури благодійництва у суспільстві.





### **Інструменти**

- ◆ Портал «Український форум благодійників» та блог «Україна філантропічна».
- ◆ Активність у соціальних мережах.
- ◆ Всеукраїнський фотоконкурс «Благодійність крізь призму об'єктива» та однойменна пересувна фотовиставка.
- ◆ Національний рейтинг благодійників і тематичні дослідження.
- ◆ Конкурси для журналістів.
- ◆ Публікації у ЗМІ: власні аналітичні матеріали, ініціювання і допомога в підготовці матеріалів у мас-медіа, інформаційне партнерство.
- ◆ Створення інформаційних приводів щодо актуальних – співпраця зі ЗМІ.



### **Показники досягнення результату**

- ◆ Щорічне зростання кількості людей в Україні, які волонтерять та жертвують на благодійні ініціативи.
- ◆ Суспільство формує запит на стандарти благодійної діяльності (проводяться інформаційні кампанії, тема стандартів благодійності стає рейтинговою у ЗМІ).
- ◆ Благодійні інституції, які діють за стандартами УФБ і наголошують на їх важливості, отримують більшу підтримку донорів порівняно з іншими.
- ◆ Суттєво розширюється і виходить за рамки фахівців філантропії коло авторів і аудиторія спеціалізованих інформаційних ресурсів, освітніх курсів.
- ◆ Український філантропічний сектор посідає вищі, порівняно з попередніми, місця у міжнародних рейтингах.
- ◆ Стандарти благодійності стають предметом численних наукових досліджень у галузях менеджменту, соціальних комунікацій, психології, міжнародних відносин тощо.



## Стратегічний напрямок 3

# Сприяння організаційній спроможності сектору благодійництва

### Популяризація кращих благодійних практик, інновацій і трендів у середовищі фондів та компаній

#### Очікувані результати

- Проведення освітніх заходів і консультування.
- Публікація аналітичних і методичних видань.
- Відстеження інновацій і трендів міжнародної філантропічної спільноти.
- Організація практичного знайомства гравців сектору благодійності з інноваціями.
- Мережування всередині вітчизняного сектору та на міжнародному рівні.



### Мережування та партнерство з організаціями українського та міжнародного секторів благодійництва

#### Очікувані результати

- Розширення мережі членів та партнерів Українського форуму благодійників.
- Реалізація програми «Відверті розмови про благодійність» (виявлення проблем і точок дотику, створення плану спільних дій).
- Розвиток партнерських проектів та ініціатив між українськими та зарубіжними фондами.
- Підвищення активності та ролі українських фондів на міжнародній арені.





### **Інструменти**

- ◆ Зустрічі учасників сектору благодійності в рамках просвітницької програми «НА ВЧИСЬ».
- ◆ Реалізація освітніх і мотиваційних програм для різних груп стейкхолдерів.
- ◆ Робота інформаційно-консультаційного центру з питань благодійності.
- ◆ Видання посібників із корпоративного волонтерства, соціального підприємництва та інших актуальних питань філантропії.
- ◆ Створення і поширення інфографіки з вузьких тем благодійності.
- ◆ Щорічна міжнародна конференція з благодійності із залученням міжнародних експертів.
- ◆ Галузеві та регіональні конференції та круглі столи.



### **Показники досягнення результату**

Члени та представники УФБ та інші інституції, які дотримуються стандартів благодійної діяльності:

- ◆ Регулярно беруть участь у міжнародних форумах, впливають на вітчизняну та інтернаціональну політику філантропії як члени європейських та глобальних мереж.
- ◆ Стають учасниками професійних обмінів і стажувань.
- ◆ Реалізують партнерські регіональні, всеукраїнські та міжнародні проекти.
- ◆ Отримують визнання авторитетних експертів з вузьких питань філантропічної діяльності як в Україні, так і на міжнародній арені.



## Контакти

**Запитання? Пропозиції? Відгуки?  
Зв'яжіться з нами!**

**З усіх питань**

+38 (044) 425 92 94

info@ufb.org.ua

**Адвокасі-кампанії**

Лариса Жигун

+38 097 240 42 10

larysa.zhygun@gmail.com

**Координація проектів**

Катерина Ржевська

+38 067 405 58 69

katya.rzhevskaya@gmail.com

**Інформаційна діяльність**

Леся Ярошенко

+38 066 737 83 18

lesya.yaroshenko@ufb.org.ua

**Адреса:**

04070, м. Київ,

вул. Іллінська, 18, оф. 1