



Український
форум
благодійників

Перший рік за Стратегією

Звіт про діяльність | 2009 рік



Візитна картка

Український форум благодійників — перша в Україні професійна асоціація благодійних фондів та організацій. Форум було створено у 2004 році з ініціативи семи провідних міжнародних та вітчизняних фондів. Форум є членом Європейської мережі донорських асоціацій DAFNE та мережі Всесвітньої ініціативи для підтримки грантодавства WINGS, а також підписантом Української мережі Глобального договору ООН.

Члени Форуму

Членами Форуму є зареєстровані міжнародні та українські благодійні фонди та організації, основною формою діяльності яких є надання благодійної допомоги. Членство у Форумі є повним та асоційованим. Станом на грудень 2009 року Форум об'єднує 19 організацій.

Повні члени:



Асоційовані члени:



Зміст

Вступне слово голови правління	4
Вступне слово директора	5
Програмна діяльність	
Адвокат світових стандартів	6
Потужний голос філантропії	8
Провідний ресурс для благодійників	10
Надійна парасолька для своїх членів	12
Фінансовий звіт	14
Правління, наглядова рада, дирекція Форуму	15



Вступне слово голови правління

2009 рік минув під знаком світової фінансово-економічної кризи, яка в Україні наклалася ще й на кризу суспільно-політичну. Об'єми потреб зросли в геометричній прогресії. Натомість ресурсів та ілюзій поменшало. З одного боку, ці фактори принесли додаткове навантаження сектору благодійності. З іншого – спричинили потребу реформ у ньому. Адже саме в кризових ситуаціях виявляються приховані здібності.

Український форум благодійників тримав руку на пульсі, впродовж року ініціював дискусії між різними зацікавленими сторонами руху благодійництва, залучав до нього свіжі сили. Ми збирали найкращий досвід і доносили його в цікавій та доступній формі до дійсних і потенційних благодійників. Форум ніс у суспільство ідею: «Благодійність – не тільки гроші» і на конкретних прикладах учив робити добро з того, що має цінність незалежно від фінансового становища – це час, досвід, вміння, авторитет.

Експертні опитування, проведені Форумом, засвідчили, що складні економічні часи змусили половину благодійних фондів, громадських організацій, державних структур та ЗМІ скоротити адміністративні витрати. Більшість респондентів погоджувалися, що потреба економити змусила чітко визначити пріоритети благодійної діяльності та переглянути якість роботи своїх співробітників. Майже 40% готові запропонувати підтримку громадським організаціям та ініціативним групам, які б вплинули на активізацію влади і подолання кризи. Понад 65% зазначили: те, що благодійники під час кризи не відмовляються від доброчинності, надихає інших на допомогу людям. Майже 90% переконані, що публікації у ЗМІ про благодійність спонукають до надання допомоги та волонтерства.

Цього року українська благодійність подорослішала. «Глянцеві» благодійні проекти поступилися розвитковим, змінилися підходи до оцінювання їхніх результатів. Змінилось і ставлення до соціального франчайзингу – «клонування» успішних ініціатив: ефективність вийшла на перший план, потіснивши амбіції унікальності. Громадські та благодійні організації подавали донорам більше заявок, але і якість їхня поліпшилася. А фондам, зі свого боку, випала нагода стати гнучкішими й навчитись коригувати плани відповідно до ситуації та звернень. Варто зазначити й те, що бізнес став відкритішим для надання благодійної допомоги у вигляді знань, товарів і послуг, волонтерської праці співробітників.

Китайською мовою «криза» передається двома ієрогліфами. Перший означає «небезпека», другий – «можливості». Цей непростий період показав, для кого благодійність – місія і справа честі, а для кого – метод отримання тимчасової вигоди. Ефективна робота Форуму впродовж 2009 року спонукала до професіоналізації сектору благодійності, до пошуку ефективних схем роботи і побудови партнерств. >>>>>

**Святослав Павлюк, Голова правління Українського форуму благодійників,
заступник виконавчого директора
Польсько-Української Фундації співпраці (ПАУСІ)**

Вступне слово директора



2009 рік Форум уперше прожив за Стратегією діяльності, і це стало вагомим кроком у розвитку організованої філантропії України. Український форум благодійників — перша в Україні професійна асоціація благодійних фондів та організацій. Тож Стратегія визначила пріоритети підтримки розвитку значної частини вітчизняного сектору благодійництва.

Фахівці стверджують, що одна з найпотужніших економік світу – японська – успішна та стабільна завдяки тому, що 90% робочого часу японці витрачають на стратегічне планування та аналіз помилок, а решту – на власне діяльність. Форум скористався цим досвідом і витратив сотні годин на дослідження, консультації та дискусії, перш ніж світ побачила тоненька брошура «Український форум благодійників. 2009-2012. Новий час. Нові виклики. Нові підходи».

Вироблення та затвердження цього документу припало на нелегкий для українського руху благодійників час. З одного боку, відбулося накопичення успішного вітчизняного досвіду корпоративної та приватної філантропії, в якому почали простежуватися тенденції поступового переходу від хаотичних ініціатив до стратегічної благодійної діяльності. З іншого боку, світова фінансово-економічна криза змусила багатьох благодійників призупинитися та переоцінити свою діяльність, переглянути підходи і визначити нові пріоритети.

Проаналізувавши потреби сектору благодійництва України, Форум визначив чотири основні напрямки своєї діяльності: «Адвокат світових стандартів», «Потужний голос філантропії», «Провідний ресурс для благодійників» та «Надійна парасолька для своїх членів». У рамках цих напрямків Форум виокремив дванадцять стратегій і розробив низку ключових заходів до кожної. Про виконання цих заходів і якісні зміни, які вони принесли українській благодійності, Форум щороку звітує перед своїми членами та широкою громадськістю.

Благодійність – це спільна мова для різних секторів суспільства. Це унікальний інструмент, здатний поєднати, здавалося б, непоєднані цілі: від потреби бути милосердним до прагнення прибутковості бізнесу. Для когось благодійність – це спосіб проведення вільного часу і вдосконалення душі, для інших – це щоденна робота і професіоналізація. Розвиваючи благодійність, ми розвиваємо довіру в суспільстві. А саме довіра – відправна точка для розвитку громадянського суспільства. >>>>

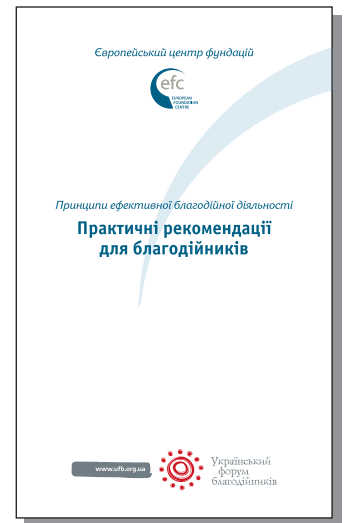
**Анна Гулевська-Черниш,
директор Українського форуму благодійників**



Адвокат світових стандартів

Основний фокус даного напрямку діяльності Українського форуму благодійників полягає в адвокації кращих світових стандартів благодійної діяльності та розвитку в Україні сприятливого законодавчого та фіскального середовища для здійснення філантропічної діяльності.

Протягом 2009 року Форум під час своїх навчальних та просвітницьких заходів активно поширював перекладену ним брошуру Європейського центру фондаций „Принципи ефективної роботи. Практичні поради для благодійників”.



На початку року Форум організував тематичну зустріч для тих донорських організацій, які підтримують реформування “благодійного” законодавства в Україні. Результатом зустрічі стало узгодження кроків щодо підтримки законотворчих ініціатив у сфері благодійності в Україні. Саме ці ініціативи та їхні результати активно обговорювалися протягом року серед членів Форуму та його партнерів. >>>>



«Благодійність в Україні виділяється в окрему сферу діяльності зі своїми правилами гри, стандартами та вимірами ефективності. Від рівня «дістав із кишені – поклав – забув» благодійність виросла до системної роботи, яку можна оцінити»

Катерина Венжик, редактор Порталу ділової інформації «Контракти.УА»

«Основним каменем спотикання можуть бути статті законопроекту, в яких ідеться про зміни правил оподаткування як отримувачів благодійної допомоги, благодійних організацій, так і благодійників. Ця тема викличе ряд заперечень серед народних депутатів і у фіскальних органах, оскільки таким чином зменшується база оподаткування. Тому ми вирішили відділити податкові питання в окремий законопроект, щоб не гальмувати просування законопроекту».

Богдан Шаповал, партнер юридичної компанії Juritex

В рамках ініціативи щодо законодавчого закріплення правового статусу грантодавців в Україні Форум виступив консультантом Центру нормопроектного забезпечення діяльності Президента України Національного інституту стратегічних досліджень.

Співробітники Форуму брали участь у робочій групі, яка готує та просуває зміни до законів, що регулюють благодійну діяльність. Суть змін, коментарі експертів та новини доносяться до громадськості через інформаційний бюлетень та сайт Форуму, а також портали для третього сектору.

Форум виступив із презентаціями процесу підготовки змін до “благодійного” законодавства під час конференцій та семінарів у Львові, Харкові та Вінниці, на міжнародній конференції “Благодійність: альтруїзм чи розумний егоїзм” (Київ).



Основні досягнення:

- ініційована публічна дискусія про доцільність внесення змін та доповнень до “благодійного” законодавства України;
- визначені пріоритети змін та доповнень до законодавства, яке регулює благодійну діяльність. Ці пріоритети відповідають політичній та соціально-економічній ситуації в Україні;
- налагоджена співпраця неформальної коаліції організацій та експертів, які працюють над підготовкою документів до Верховної Ради України.

«Півтора року законопроект обговорювався в середовищі благодійників. За цей час ми мали можливість почути різні думки та погляди благодійників щодо його наповнення та доцільності, зібрати пропозиції та рекомендації щодо можливих та необхідних змін. І сьогодні Форум вітає те, що дискусія вийшла із замкненого кола й до неї долучилося потужне експертне співтовариство з досвідом лобювання - фахові юристи й народні депутати. Зовнішня експертиза дає змогу по-новому подивитися на плюси й мінуси закону й обрати оптимальну стратегію внесення змін».

**Анна Гулевська-Черниш,
директор Українського
форуму благодійників**

«Обговорення законопроекту продемонструвало консолідовану позицію всіх учасників робочої групи. Це запорука подальшої плідної роботи. Бізнес і благодійні фонди готові активно займатися соціальною політикою. І тут держава повинна виступити партнером, а не опонентом».

**Галина Дудар, директор
Київського представництва
фонду Олександра
Фельдмана**

Потужний голос філантропії

Основними завданнями зазначеного напрямку діяльності Форуму є формування суспільної думки щодо важливості та можливостей благодійної діяльності в Україні та реалізація ініціатив, спрямованих на пропагування благодійності в Україні.



Відкрита дискусія Форуму **«Роль благодійності в умовах кризи»** 15 квітня зібрала понад 80

представників провідних благодійних фондів, бізнесу та ЗМІ, які протягом кількох годин намагалися знайти відповідь на запитання: як криза вплинула на українську благодійність і що робиться для подолання її наслідків? Які нові інструменти благодійної діяльності варто застосовувати в цей період? Яким чином змінюються пріоритети благодійництва і що мають повідомляти про це ЗМІ?

Основними учасниками дискусії стали Анатолій ЗАБОЛОТНИЙ, директор Фонду Ріната Ахметова „Розвиток України”; Володимир МОСТОВИЙ, головний редактор тижневика „Дзеркало тижня”; Євген БИСТРИЦЬКИЙ, виконавчий директор Міжнародного фонду „Відродження”; Ярина КЛЮЧКОВСЬКА, директор з корпоративних комунікацій «Майкрософт Україна»; Жанна РЕВНОВА, керівник департаменту корпоративних зв'язків компанії „Київстар” та Віктор ЛЯХ, директор Фонду „Східна Європа”.



«Корпоративна благодійність: рецепти від кризи»

– 23 лютого Форум спільно з Глобальним договором ООН в Україні, проектом «Об'єднуємося заради реформ» (UNITER) та компанією «Філіпс Україна» провів прес-конференцію з нагоди Міжнародного дня корпоративної філантропії. Завдяки цьому заходу ряд українських ЗМІ зацікавився темою благодійності, з'явилися

«філантропічні» рубрики й почалися регулярні звернення до Форуму по коментарі та експертну оцінку.

У 2009 році Форум утретє взяв участь у роботі оргкомітету Національного конкурсу “Благодійник року”. Як співорганізатор цього заходу Форум поширював інформацію про конкурс у регіонах, публікував поточну інформацію на своєму сайті і в бюлетені, брав участь у формуванні наглядової ради конкурсу і бази даних потенційних учасників, забезпечив широке висвітлення у ЗМІ круглого столу «Україна. Благодійність. 2009» та церемонії нагородження переможців конкурсу. >>>>



«Хотілося б, щоб українське суспільство навчилося відчувати різницю між рекламною активністю і соціальною відповідальністю».

Анастасія Магюшина,
менеджер з корпоративних
комунікацій компанії
«Філіпс Україна»

«Благодійництво в Україні» – один із 22 тематичних телеконкурсів, заснованих з метою сприяння виробництву й телепоказу контенту певної тематики.

Благодійність – нова тематика для українського ТБ, вона не входить до пріоритетних тематичних напрямків жодного українського телеканалу. Поки що не виявлено і спеціалізовані студії-продакшн, які б системно виробляли для каналів контент із цієї проблематики».

Василь Яцура, голова
оргкомітету 4-го ТФ «Відкрий
Україну»

Розвиток потужного інформаційного каналу у сфері благодійності продовжував бути одним із пріоритетних напрямків діяльності Форуму протягом року.

За цей час було видано близько 50 випусків електронного бюлетеня з новинами Форуму, актуальною інформацією про події сектору благодійності в Україні та у світі, аналітикою, оглядами преси. База отримувачів розширена до понад двох тисяч.

На сайті Форуму створений новий розділ «Гарячі точки благодійності». В ньому піднімаються колючі для сектору теми, публікуються прес-релізи з коментарями різних сторін. Тексти розповсюджуються серед представників вітчизняних ЗМІ.

Бюлетень Форуму виступає інформаційним партнером 4-го Телефестивалю «Відкрий Україну!». Відкриті сторінки Форуму в мережах Твітер і XING.



Восени 2009 року Український форум благодійників відкрив новий напрямок власної діяльності з метою популяризації в Україні сучасних інструментів корпоративної та місцевої філантропії.

Семінари-практикуми **«Благодійність бізнесу: корисно для себе – ефективно для інших»** були проведені у Харкові, Києві, Львові та Вінниці, в яких взяли участь понад 100 представників місцевого бізнесу.

Продовження дискусії навколо теми корпоративної філантропії відбулося й під час майстер-класу **«Корпоративна філантропія та організації громадянського суспільства: win-win моделі взаємодії»**, із яким виступила директор Українського форуму благодійників Анна Гулевська-Черниш на Другому ярмарку інституційного розвитку 17 грудня 2009 року в Києві.



У жовтні в Харкові спільно з ІСАР "ЄДНАННЯ" та Харківським міським фондом "Доброта" проведений круглий стіл **“Фонди громад в Україні: реалії та перспективи”**. Дискутували близько 40 представників НУО та міської влади Харкова, а також гості з Дніпропетровська та Донецька. >>>>>

Основні досягнення:

- благодійність у нових фінансово-економічних умовах та перспективи її розвитку: інформація відкрита для громадськості, підтримується інтерес ЗМІ до цієї теми, ведуться дискусії;
- налагоджуються партнерські зв'язки між учасниками руху благодійності;
- форум та його члени - провідні експерти з питань благодійності.

«Для компаній цікаво було почути про рівні благодійності – від чек-допомоги через корпоративну благодійність до КСВ, про ризики й позитиви кожного етапу».

Нагала Бордун, Інститут управління неприбутковими організаціями Українського католицького університету

«Уперше на захід, де говорили про бізнес, прийшло так багато бізнесу».

Яків Роголін, директор Донецького міського благодійного фонду „Доброта“, член правління Форуму

«Мене вразила активність молоді: кількість присутніх, їхній запал, бажання об'єднуватись і не сидіти на місці. Водночас я відчула, що вони не розуміють принципу роботи, а часом і суті фондів громад. Тож нам буде над чим працювати в цьому напрямку».

Олена Губар, виконавчий директор ІСАР «Єднання»

Провідний ресурс для благодійників

Зважаючи на певний брак ресурсної інформаційно-методичної бази з різних аспектів благодійної діяльності в середовищі українських благодійників, Форум протягом 2009 року здійснив перші кроки для відкриття інформаційно-консультаційного центру з питань благодійності.



Так, у звітному році створена бібліотека та медіатека Форуму, яка містить понад 150 одиниць літератури та дисків. Інформаційна база складена в електронний перелік для загального доступу на сайті Форуму в найближчій перспективі.

Протягом року в рамках діяльності інформаційно-консультаційного центру було надано кілька десятків консультацій із різних питань щодо благодійної діяльності фізичним особам, благодійним організаціям, фондам та бізнесу.

Зокрема Форум забезпечив інформаційний та консультаційний супровід

волонтерського проекту «Аудіокниги для людей із вадами зору». Це дозволило знайти партнерів та додаткові ресурси, провести презентацію на високому рівні з широким висвітленням у ЗМІ. >>>>>



"Наш проєкт має на меті висвітлити проблему недостатнього оснащення бібліотек для незрячих (і теми інвалідів із вадами зору загалом) завдяки залученню до соціальної роботи найактивніших студентів».

Євгенія Вятчанінова,
студентка-ініціаторка
проєкту

«Розвіяти міф про те, що благодійність – справа лише багатих і знаменитих – над цим працює Український форум благодійників. Студенти й актори віддавали свій час і талант, партнери проєкту – матеріальну й технічну базу, а також досвід і авторитет. Завдяки цій аудіокнизі благодійність увійшла в життя кожного учасника проєкту як хобі, до якого хочеться повертатись і кликати друзів».

Леся Ярошенко, координатор
інформаційних проєктів УФБ

Важливою інновацією Форуму у 2009 році стало започаткування видавничої серії «Абетка благодійності». Першим виданням серії став єдиний в Україні інформаційно-методичний посібник з питань корпоративної філантропії **„Благодійність бізнесу: корисно для себе – ефективно для інших“**.



У посібнику описані базові засади розробки та планування благодійних програм та основні інструменти корпоративної філантропії: операційні та грантові програми, корпоративний фонд, in-kind, pro bono та програми корпоративного волонтерства. Важливим акцентом підручника є переваги міжсекторного партнерства – реалізації благодійних програм у співпраці з організаціями громадянського суспільства. Цей посібник має структуру путівника і створений таким чином, щоб компанії та їхні співробітники могли вивчати та на практиці користуватися підручником.

Зміцнюючи власний багаторічний досвід проведення різноманітних досліджень у сфері благодійності, Форум провів 2 опитування та 1 дослідження у сфері розвитку філантропії в Україні.

Так, результати опитування «Реакція української благодійності на фінансово-економічну кризу» розміщені на сайті Форуму та представлені під час відкритої дискусії «Роль благодійності в умовах кризи» 15 квітня 2009 року в м. Києві.

Форум зібрав і обробив дані про корпоративну філантропію в представництвах 6-ти транснаціональних компаній. Узагальнені результати були надіслані Форуму донорів Чехії в рамках міжнародного партнерського проекту CEENERGY. Мета проекту – порівняти розвиток корпоративних програм транснаціональних компаній залежно від регіону присутності.

У червні-липні 2009 року Форум провів дослідження тенденцій розвитку корпоративної філантропії українських компаній. Їхній досвід увійшов до посібника «Благодійність бізнесу: корисно для себе – ефективно для інших» у вигляді практичних прикладів та кейсів. >>>>

Основні досягнення:

зроблені перші кроки для функціонування інформаційно-консультаційного центру з питань благодійності.

„Благодійність бізнесу є не лише економічною складовою, а й соціальною філософією“.

Олександр Домбровський,
голова Вінницької
облдержадміністрації

Надійна парасолька для своїх членів

Професіоналізація діяльності організацій членів Форуму та підвищення рівня управління, менеджменту, мережування та стратегічного лідерства в Українському форумі благодійників стали ключовими завданнями на 2009 рік за цим стратегічним напрямом.

Значущим досягненням Форуму стало запуск просвітницької програми «НА ВЧИСЬ», у заходах якої взяли участь понад 110 осіб, які представляли понад 85 організацій.

У рамках програми проведено:

5 майстер-класів:

- «Соціальний брендинг» – директора з маркетингу російської НКО "Даунсайд Ап" Ірини Меньшеніної;



«Бренд дає нам ідентифікацію. Власник відомого бренду може претендувати на більші суми донора: соромно давати організації з потужним брендом, наприклад, менше 10 тисяч доларів. Треба, щоб нас асоціювали із великою кількістю грошей. Водночас до власника потужного бренду вищі вимоги».

Ірина Меньшеніна, директор з маркетингу російської НКО "Даунсайд Ап"



- «Соціальні інновації: що це, для чого, кому і як?» – директора Донецького благодійного фонду «Доброта» Якова Рогаліна, консультанта Агентства соціальних інновацій Лариси Сідельнік;

- „Соціальний маркетинг: ефективна поведінка благодійних інституцій в ринкових умовах” – директора Донецького міського благодійного фонду «Доброта» Якова Рогаліна;



- «Концепція волонтерства: європейські тренди» – експерта у сфері розвитку та менеджменту волонтерського руху Великої Британії Ліз Сміт;

- Ефективна комунікація та медіа-грамотність – голови Комітету «Рівність можливостей» Олександра Чекмишева.

2 peer learning events:

- «Благодійний аукціон: досвід практиків»

- “Соціальна реклама: можливості для зміцнення та популяризації благодійництва в Україні”

Peer learning events в благодійності – це також інновація Форуму, що представляє собою спеціально організовані зустрічі учасників українського руху благодійників, під час яких створюються відповідні освітні умови, що сприяють ефективному опануванню нових знань та досвіду. >>>>



Активними учасниками цих заходів стали Ольга РУДНЕВА, директор благодійного фонду Олени Франчук „АнтиСНІД”; Ганна СТАРОСТЕНКО, директор благодійного фонду братів Кличків; Яків РОГАЛІН, директор

Донецького благодійного фонду «Доброта»; Тетяна МИХАЙЛЕНКО, член Правління Всеукраїнської благодійної організації “Даун Синдром”; Олена ШИПІЛЕНКО, менеджер громадської організації “Ділова ініціатива”.



У 2009 році відбулася ротація членів Правління та Наглядової ради Форуму. До нього приєдналися нові члени: фонд Міжнародний благодійний фонд “Карітас України”, Благодійний фонд Влади Литовченко «Обдаровані діти – майбутнє України» і Благодійний фонд “Ейдос”.



Протягом року інтереси членів Форуму були представлені в конкурсі “Благодійник року”, у співпраці з Глобальним договором ООН. Глобальний договір виступив партнером видання Форуму з корпоративної філантропії.

Форум брав участь у формуванні стратегії діяльності місії ОБСЄ в Україні на 2009-2010 рр., рекомендував зосередитися на роботі з такими вітчизняними ресурсами як бізнес і фонди розвитку громад.

Представники дирекції взяли участь у конференції Форуму донорів Росії, Російського Парнерства фондів громад, а також у двох peer-learning events з корпоративної філантропії, організованих WINGS, та низки українських тренінгових програмах із сучасних комунікаційних технологій. >>>>



«Найголовніше – це обмін інформацією та відчуття партнерства. Ми дамо Форуму професійний культурний зріз, зацікавлений в інвестуванні».

**Людмила Березницька,
президент фонду «Ейдос»**

«Правління Форуму на практиці вибудовує стратегію розвитку організації та зміцнення її потенціалу. Сподіваюся, що цей тренд не зміниться і досвід благодійництва, який прийшов у Правління разом із новими членами, посилить подальший розвиток поки що єдиної в Україні професійної асоціації благодійних фондів та організацій».

**Анна Гулевська-Черниш,
директор Українського
форуму благодійників**

Основні досягнення:

форум позиціонується в середовищі українських благодійників як професійна організація, яка займається розвитком благодійності в Україні;

досвід Форуму з налагодження внутрішньої системи управління може бути використаний для наслідування іншими благодійними організаціями.

Фінансовий звіт

Ми висловлюємо подяку за співпрацю всім організаціям, компаніям та приватним особам, які протягом року шляхом фінансової допомоги підтримували програмні ініціативи Форуму.

Зокрема, протягом 2009 року Форум підтримали наступні організації та програми:

- Фонд Чарльза Стюарта Мотта,
- Фонд "Східна Європа",
- Програма Матра Кап Посольства Нідерландів в Україні,
- Фонд сприяння демократії Посольства США в Україні,
- Програма UNITER.

Вперше в цьому році партнерами проектів Форуму виступили бізнес-компанії, а саме:

- Майкрософт Україна,
- Група компаній "НІКО", Благодійний фонд "Крона",
- МЕТРО Кеш енд Кері Україна,
- Nemiroff холдинг.

Активну підтримку діяльності Форуму продовжував надавати Нечипоренко Валерій Петрович, голова Всеукраїнської політичної партії "Партія гуманістів України".

Значущий внесок у впровадження програми Форуму "НА ВЧИТЬСЯ" здійснювали Міжнародний благодійний фонд "Відродження", Центр практичної філософії, Фонд сприяння розвитку мистецтв.

Звіт про використання коштів за 2009 рік

Доходи неприбуткової установи	2009 рік (грн.)
Сума одержаної безповоротної фінансової допомоги або безоплатних надходжень чи добровільних пожертвувань	560168
Сума коштів	559775
Вартість майна	0
Пасивні доходи	393

Витрати

Загальна сума профінансованих видатків	2009 рік (грн)
Сума витрат на утримання неприбуткової установи	62773,25
Витрати на виконання статутних завдань	470745,77
Всього	533519,02

Витрати на стратегічні напрями діяльності

Напрямок	%
Адвокат світових стандартів	14.97 %
Потужний голос філантропії	22.59 %
Провідний ресурс для благодійників	42.88%
Надійна парасолька для своїх членів	19.56%

Правління



Євген Бистрицький, голова Правління (до 25 червня 2009 року), виконавчий директор Міжнародного фонду „Відродження”, доктор філософських наук



Святослав Павлюк, голова Правління (з 25 липня 2009 року), заступник виконавчого директора Польсько-Української Фундації співпраці (ПАУСІ)



Світлана Супрун, заступник голови Правління, консультант Фонду Ч.С. Мотта



Яків Рогалін, директор Донецького міського благодійного фонду „Доброта”



Віктор Лях, виконавчий директор фонду "Східна Європа"



Ольга Белькова, фінансово-адміністративний директор Благодійного фонду Віктора Пінчука

Наглядова рада



Стенлі Левін, заступник директора Благодійної організації Центр «Америкен Джуїш Джойнт Дистриб'юшн Коміні Інк.»



Любов Паливода, президент Благодійного фонду «Творчий центр ТЦК»



Олена Губар, виконавчий директор ІСАР "Єднання"

Дирекція

Анна Гулевська-Черниш, директор



Дар'я Непочатова, координатор програм

Леся Ярошенко, координатор інформаційних проектів



Людмила Железова, фінансовий консультант

Контакти:

вул. Іллінська, 18, оф.1, 04070

м.Київ, Україна

тел.: +38 (044) 425 92 94

факс: +38 (044) 425 92 94

e-mail: info@ufb.org.ua

www.ufb.org.ua